



MEDIENINFORMATION

NÜRNBERGER: Millennials als Kundengruppe im Versicherungsvertrieb gewinnen

Sparen und Vorsorgen ist nicht unbedingt das wichtigste Thema der heute 25- bis 40-Jährigen. Doch mit einem gezielten Beratungsansatz, der auf deren besondere Ziele, Wünsche und Kommunikationsmuster eingeht, ist es möglich Millennials als Kunden besser zu erreichen.

Unter Millennials wird jene Generation verstanden, die zwischen 1981 und 1998 geboren wurde und deren Durchschnittsalter 28 Jahre beträgt. Wie aktuelle Studien zeigen unterscheidet sich die Motivationslage dieser Altersgruppe deutlich von anderen. So zählt Geld für 37 % zur größten Motivation, fast ebenso wichtig sind jedoch Leidenschaft, seine Ziele zu erreichen sowie Spaß. Jedem Vierten ist es wichtig, etwas Sinnvolles zu tun. Unzufrieden sind zwei von zehn Millennials mit ihrer Work-Life-Balance. 28 % finden ihre finanzielle Situation als unbefriedigend ¹⁾).

„Millennials haben konkrete Vorstellungen davon was Versicherungen umsetzen müssen, damit sie sich etwa mehr für die Altersvorsorgeprodukte interessieren“, erläutern Markus ERNST und Ulrike Boeck von der NÜRNBERGER. Im Rahmen einer IDD-Vortragsveranstaltung vor Versicherungsmaklern und Vermögensberatern gingen sie auf die Besonderheiten dieser Altersgruppe im Versicherungsvertrieb ein. Neben klassischen Produkteigenschaften wie dem Preis-/Leistungsverhältnis, Rendite oder der Sicherheit sind vor allem die Qualität der Beziehung und Kommunikation mit dem Berater entscheidend für diese Generation. So wünschen sich 17 % mehr Vertrauen, ehrliche Beratung und transparente Produkte. Weitere Forderungen: ‚Das muss mir so erklärt werden, dass ich es auch verstehe‘ (rund 45 %); und (knapp 40 %): ‚Ich will so angesprochen werden, dass es für mich passt‘ ²⁾).

Was das Kommunikations- und Informationsverhalten der Millennials betrifft, so bezeichnen 72 % die Smartphone-Nutzung als prägend für ihr Leben ¹⁾. „Dies ist auch der Grund, warum sogenannte ‚Influencer‘ (Menschen die in Sozialen Netzwerken bestimmte Themen

PRESSE-KONTAKT

Mag. Manfred Sadjak
ACTIS Kommunikationsberatung
Michelbeuergasse 4A/9
1090 Wien
M: + 43 664 5160172
E-Mail: manfred.sadjak@actis.at
www.actis.at

Mag. Jürgen Pock
Pressesprecher Merkur Gruppe
Merkur Campus | Graz Conrad-von-Hötzendorfstraße 84
8010 Graz
M: +43 664 4500936
E-Mail: juergen.pock@merkur.at
www.merkur.at

kommunizieren oder Produkte präsentieren) immer mehr an Bedeutung gewinnen. Und das nicht nur im Konsumbereich sondern auch im Finanzleben“, ergänzt Boeck.

Und Ernst schließt an: „Es ist ziemlich wahrscheinlich, dass sich Millennials bereits vor ihrem ersten Kontakt mit dem Versicherungsmakler im Internet oder in Sozialen Medien informiert haben. Für Berater kann es daher sinnvoll sein sich aktiv in solchen Medien umzuschauen, um zu erfahren, wie Millennials über Finanzthemen denken, welche Finanzblogs es für diese Menschen gibt, welche Sprache und welches Auftreten gewählt wird, um Millennials so anzusprechen wie sie es gewohnt sind.“

Wenn sich auch die Art der Kommunikation und das Informationsverhalten von älteren Gruppen unterscheidet, so ist das Wertegerüst der Millennials in manchen Punkten durchaus traditionell. Boeck dazu: „Vertrauen, Freiheit und Frieden sowie Familie und Gesundheit sind Werte, die schon für viele Generationen prägend waren ¹⁾. Besonders ausgeprägt bei den Millennials sind die Werte Umwelt, Nachhaltigkeit und Sinnhaftigkeit des eigenen Tuns. Werte, die gerade in der Anlage und im Vermögensaufbau immer wichtiger werden und die wir als NÜRNBERGER auch in unserem Anlageuniversum verstärkt berücksichtigt.“

Salzburg, 3. Mai 2022

¹⁾ Studie Junge Österreicher:innen 2021, Simon Schnetzer

²⁾ Millennials-Studie, NÜRNBERGER Versicherung und F.A.Z.-Institut



Im Bild:

Ulrike Boeck mit **Markus Ernst** (Leiter Großverbindungen, NÜRNBERGER Versicherung AG Österreich) bei ihrem IDD-Vortrag - passend zum Thema mit einem Selfie Foto.

Foto: Markus Ernst, Abdruck honorarfrei.

PRESSE-KONTAKT

Mag. Manfred Sadjak
ACTIS Kommunikationsberatung
Michelbeuerngasse 4A/9
1090 Wien
M: + 43 664 5160172
E-Mail: manfred.sadjak@actis.at
www.actis.at

Mag. Jürgen Pock
Pressesprecher Merkur Gruppe
Merkur Campus | Graz Conrad-von-Hötzendorfstraße 84
8010 Graz
M: +43 664 4500936
E-Mail: juergen.pock@merkur.at
www.merkur.at