

MEDIENINFORMATION

NÜRNBERGER forciert kontaktlosen Versicherungsabschluss

Aufgrund der Kontaktbeschränkungen im Zuge der Coronakrise ist es Versicherungsmaklern derzeit nicht möglich, mit ihren Kunden persönlich in Kontakt zu treten. Auch Neuankträge können von Kunden nicht mehr im Beisein ihrer Berater unterschrieben werden. Um die Abwicklung von Neuverträgen in der Lebensversicherung in dieser schwierigen Zeit zu fördern, bietet die NÜRNBERGER Versicherung selbstständigen Vermittlern ab sofort zwei Wege für den kontaktlosen Vertragsabschluss an.

„Viele selbstständige Vermittler nutzen derzeit die Möglichkeit von Videokonferenzen, um mit ihren Kunden zu kommunizieren und sie zu beraten. Zur Unterschriftsleistung bedarf es aber einer eigenen technischen Lösung. Als Maklerversicherer ist es uns wichtig, den selbstständigen Vertrieb in Österreich durch innovative digitale Lösungen auch im Abschlussprozess zu unterstützen“, erläutert Kurt Molterer, Vorstandsvorsitzender der NÜRNBERGER Versicherung AG Österreich.

Der neue **kontaktlose Antrag** der NÜRNBERGER ist ein Mittel dazu. Das Tool wurde schon bisher bei der NÜRNBERGER sehr gut genutzt, setzte allerdings die gemeinsame Anwesenheit von Vertriebspartner und Kunde voraus, wurde doch die Kundenunterschrift auf dem Tablet oder Smartphone des Vermittlers erfasst. Künftig kann der Kunde die Unterschrift auch zu Hause und fern vom Versicherungsmakler leisten. Molterer dazu: „Das ist eine wesentliche Verbesserung, insbesondere in Zeiten wie diesen. Der kontaktlose Antrag kann mit jeder gängigen Unterschriftssoftware signiert werden und ist sowohl für Neuankträge als auch für Vertragsänderungen einsetzbar.“

Eine weitere Möglichkeit für den kontaktlosen Abschluss ist das Unterzeichnen des Antrags durch den Kunden mittels **handysignatur.at**. „Voraussetzung ist, dass jeder, der eine Unterschrift leisten muss, auch eine Handysignatur hat. Derzeit haben etwas über 1,4 Millionen Bürger die Handysignatur aktiviert. Es ist davon auszugehen, dass die Anzahl der Nutzer in Corona-Zeiten weiter steigen wird“, so Molterer.

PRESSE-KONTAKT

Mag. Manfred Sadjak
ACTIS Kommunikationsberatung
Michelbeuerngasse 4A /9
1090 Wien
Mobil: 0664 5160172
E-Mail: manfred.sadjak@actis.at
<http://www.actis.at>

MARKETING / ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Karin Hellenbroich, MBA
NÜRNBERGER Versicherung AG Österreich
GARANTA Versicherungs-AG Österreich
Moserstraße 33, 5020 Salzburg
Tel.: 05 04487-155
Fax: 05 044 87-9155
E-Mail: karin.hellenbroich@nuernberger.at
<http://www.nuernberger.at>

Mit dem kontaktlosen Antrag wurde das Angebot der NÜRNBERGER im Bereich der digitalen Service- und Abwicklungstools um eine Variante reicher. Schon bisher gab es die Möglichkeit des elektronischen Fondswechsels mit SMS-TAN-Verfahren, der dem Vertriebspartner einen Fondsswitch, der in der Regel zu taggleichen Kursen erfolgt, erlaubte.

„Wir wissen, dass die elektronische Unterschrift für einige Berater und Kunden noch Neuland ist. Wir haben aus diesem Grund ein Informations- und Servicepaket zusammengestellt, das alle Fragen rund um dieses Thema beantwortet. Unsere Vertriebspartnerbetreuer stehen ihren Vertriebspartnern dafür mit Rat und Tat zur Seite. Sie geben auch detaillierte Anleitungen zum Ausfüllen und Signieren der Anträge“, so Molterer.

Salzburg, 15. April 2020



Im Bild:

Kurt Molterer, Vorstandsvorsitzender NÜRNBERGER Versicherung AG Österreich.

Foto: Foto Scheinast, Abdruck honorarfrei.

PRESSE-KONTAKT

Mag. Manfred Sadjak
ACTIS Kommunikationsberatung
Michelbeuergasse 4A /9
1090 Wien
Mobil: 0664 5160172
E-Mail: manfred.sadjak@actis.at
<http://www.actis.at>

MARKETING / ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Karin Hellenbroich, MBA
NÜRNBERGER Versicherung AG Österreich
GARANTA Versicherungs-AG Österreich
Moserstraße 33, 5020 Salzburg
Tel.: 05 04487-155
Fax: 05 044 87-9155
E-Mail: karin.hellenbroich@nuernberger.at
<http://www.nuernberger.at>