

MEDIENINFORMATION

„2. NÜRNBERGER-Dialog“ über Zukunftsthemen im Versicherungsumfeld

In die Heimatstadt ihrer Konzernmutter nach Nürnberg lud die NÜRNBERGER Versicherung Österreich kürzlich Vertriebspartner zum diesjährigen „NÜRNBERGER Dialog“. Der thematische Schwerpunkt der Veranstaltung lag dabei auf den Trends im Bereich der Biometrie sowie den allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklungen in der Versicherungs- und Finanzwirtschaft.

„Wir freuen uns, dass auch heuer wieder so viele Vertriebspartner unserer Einladung gefolgt sind, um abseits vom Tagesgeschäft über die Rahmenbedingungen zu diskutieren, die unser Geschäft in den nächsten Jahren maßgeblich beeinflussen werden“, so NÜRNBERGER-Vorstandsdirektor Erwin Mollhuber. Sein Resümee: die Zukunft bleibt herausfordernd. Fachlich gut ausgebildete Versicherungsmakler sind aber gerade in einem dynamischen Umfeld für ihre Kunden unverzichtbar. Eine Einschätzung, die auch von den Experten in ihren Fachvorträgen geteilt wurde.

So wagten Volker Homola, Stefan Ertle und Sebastian Soika von der Munich Reinsurance Company einen „Blick in die globale Welt der biometrischen Risikoprodukte“. Dabei wurden globalen Entwicklungen zu Ableben, Langlebigkeit, Berufsunfähigkeit und Pflege präsentiert sowie Gemeinsamkeiten und Unterschiede auf den einzelnen Kontinenten diskutiert. Weiters wurde besprochen, wie Digitalisierung und Big Data das Versicherungsgeschäft in Zukunft verändern werden.

In seinem Vortrag ging Alexander Hofmann, PricewaterhouseCoopers GmbH, auf globale ökonomische Entwicklungen ein und gab einen Überblick darüber, welche Märkte bereits für die Zukunft vorbereitet sind. Anschließend gab er einen ersten Erfahrungsbericht über die Auswirkungen des Brexit auf die Finanzindustrie.

PRESSE-KONTAKT

Mag. Manfred Sadjak
ACTIS Kommunikationsberatung
Michelbeuergasse 4A/9
1090 Wien
Mobil: 0664 5160172
E-Mail: manfred.sadjak@actis.at
<http://www.actis.at>

Marketing / ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Karin Hellenbroich, MBA
NÜRNBERGER Versicherung AG Österreich
GARANTA Versicherungs-AG Österreich
Moserstraße 33, 5020 Salzburg
Tel.: 05 04487-155
Fax: 05 044 87-9155
E-Mail: karin.hellenbroich@nuernberger.at
<http://www.nuernberger.at>

Stephan Witzani von der NÜRNBERGER Lebensversicherungs AG bot den österreichischen Versicherungsmaklern einen Überblick über am deutschen Markt gut platzierte Biometrieprodukte. Danach wurde diskutiert, inwieweit sich diese Formen der partiellen Biometriedeckung auch in Österreich umsetzen lassen können.

Wolfgang Menghin, Leiter MFA-Vertrieb zur Veranstaltung: „Es ist uns ein Anliegen, unseren Vertriebspartnern nicht nur Produktinformationen zu bieten, sondern sie auch über ökonomische und soziale Entwicklungen im Europäischen Raum zu informieren. Der Blick über die Grenzen Österreichs hinaus verschaffte den Teilnehmern einen Informationsvorsprung, kommt es doch in der Produktentwicklung im deutschsprachigen Raum zu einer stetigen Annäherung.“

Salzburg, 22. August 2019



Im Bild:

Mag. Erwin Mollhuber, Mitglied des Vorstands, NÜRNBERGER Versicherung AG Österreich

Foto: Richard Schabetsberger, Abdruck honorarfrei.

PRESSE-KONTAKT

Mag. Manfred Sadjak
ACTIS Kommunikationsberatung
Michelbeuerngasse 4A/9
1090 Wien
Mobil: 0664 5160172
E-Mail: manfred.sadjak@actis.at
<http://www.actis.at>

Marketing / ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Karin Hellenbroich, MBA
NÜRNBERGER Versicherung AG Österreich
GARANTA Versicherungs-AG Österreich
Moserstraße 33, 5020 Salzburg
Tel.: 05 04487-155
Fax: 05 044 87-9155
E-Mail: karin.hellenbroich@nuernberger.at
<http://www.nuernberger.at>