

Leitbild

NÜRNBERGER

Versicherung AG Österreich

Schutz und
Sicherheit



im Zeichen
der Burg

Schutz und Sicherheit im Zeichen der Burg

Ein Versprechen, dem Millionen zufriedener Kunden vertrauen. Denn Unternehmen werden genau wie Menschen nach ihrem Handeln beurteilt.

Das Leitbild der NÜRNBERGER formuliert unsere Überzeugungen und Grundsätze. Es ist die Basis zur Orientierung, Identifikation und Motivation für alle Mitarbeiter der NÜRNBERGER. Danach wollen wir handeln, um unsere Ziele zu erreichen.

So sichern wir uns das Vertrauen unserer Kunden, unserer Geschäftspartner, unserer Aktionäre und der Öffentlichkeit. Und stärken gleichzeitig die Wertschätzung der Menschen, die für die NÜRNBERGER arbeiten.

Wir wissen: Die Erfüllung der hohen Ansprüche kann man nicht verordnen. Aber wenn alle NÜRNBERGER sich täglich mit dem Leitbild identifizieren, wird es uns gelingen.

Das ist die
NÜRNBERGER
Versicherung
Österreich

Die NÜRNBERGER ist ein unabhängiges Versicherungs- und Finanzdienstleistungs-Unternehmen. Sie ist im deutschsprachigen Markt tätig und kooperiert mit europäischen Partnern.

Die NÜRNBERGER ist Qualitätsversicherer. Ihre Position verbessert sie kontinuierlich durch ertragsorientiertes Wachstum. Schwerpunkte sind dabei Privatkunden und mittelständische Unternehmen.

Der Name NÜRNBERGER hat Tradition – und das schon seit 1884. In einer immer komplexeren Welt vermittelt dies Orientierung, Sicherheit und Identifikation.

Die NÜRNBERGER ist ein Versicherer mit Außendienstorganisation – ausgerichtet auf 3 Vertriebswege:

- **Versicherungsmakler**
- **Versicherungsgagenten**
- **Finanzdienstleister**



Der Begriff Mitarbeiter und alle Funktionsbezeichnungen stehen für beide Geschlechter gleichermaßen.

Danach streben **NÜRNBERGER**.

Wir sind Teil der unabhängigen NÜRNBERGER Versicherungsgruppe. Durch die Unabhängigkeit können Entscheidungen im Konzern eigenverantwortlich, transparent und verantwortungsbewusst getroffen werden.

Wir fühlen uns kaufmännischen Tugenden verpflichtet. Seriosität und Zuverlässigkeit, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fleiß und Dienstleistungsbereitschaft sind uns wichtig. So sind wir unseren Kunden, Geschäftspartnern und Aktionären gegenüber glaubwürdig. Und gewährleisten nachhaltige Stabilität und Partnerschaft.

Wir sind für unsere Kunden und Geschäftspartner da. Wir richten uns konsequent an ihrem heutigen und zukünftigen Bedarf aus. Unser Erfolg baut auf langfristige, partnerschaftliche und stabile Geschäftsbeziehungen.

Wir sehen Kritik als Chance. Denn damit können wir unsere Kundenorientierung und internen Abläufe ständig verbessern.

Unabhängigkeit

**Kaufmännische
Tugenden**

Kundenorientierung



Wir legen großen Wert auf fundiertes Wissen, Innovationskraft und professionelles Handeln. Dafür fördern wir unsere Aus- und Weiterbildung und die zielgerichtete Personalentwicklung. Wir qualifizieren uns kontinuierlich und nutzen die Weiterbildungsangebote der NÜRNBERGER.

Kompetenz

Wir streben ein optimales Verhältnis von Umsatz, Risiko und Ertrag an. Mit unseren Ressourcen gehen wir sorgsam um.

Effizienz

Wir verbessern stetig die Qualität von Prozessen, Produkten und Dienstleistungen. Wir lassen uns an hohen Standards messen, was wir durch Unternehmens-, Produktbewertungen und -auszeichnungen dokumentieren.

Qualität

Wir sind leistungsorientiert. Wir richten uns konsequent an vereinbarten Zielen aus, stimmen sie miteinander ab und setzen sie engagiert um.

Leistung

Wir identifizieren uns mit der NÜRNBERGER Versicherung Österreich und mit den Zielen unserer Konzernmutter. Wir vertreten die Unternehmensinteressen nach innen und außen.

Loyalität

Wir halten Gesetze und rechtliche Rahmenbedingungen strikt ein und haben uns einem Ethikkodex verpflichtet. Wir gewährleisten einen sicheren und sorgsamen Umgang mit uns anvertrauten Daten.

Verantwortung

Wir sind verantwortungsbewusst.

Gegenüber unseren Kunden,

indem wir ihnen bedarfsgerechte Produkte und Dienstleistungen anbieten und unser Leistungsversprechen erfüllen.

Gegenüber allen Mitarbeitern der NÜRNBERGER,

indem wir eine gemeinsame Unternehmenskultur leben und uns an gemeinsamen Zielen orientieren. Führungskräfte nehmen ihre Aufgabe ernst und leben ihre Vorbildfunktion. Dabei orientieren sie sich an den Führungsgrundsätzen der NÜRNBERGER. Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist uns wichtig.

Gegenüber unseren Geschäftspartnern,

indem wir einen gemeinsamen Mehrwert sowie Geschäftserfolg schaffen und effiziente Partnerschaft anstreben.

Gegenüber unseren Aktionären,

indem wir nachhaltig wirtschaften, um die bestmögliche Rendite zu erzielen.

Gegenüber der Umwelt,

indem wir Ressourcen bewusst und schonend einsetzen. Wir fühlen uns unserem Wirtschafts- und Lebensraum in besonderem Maße verbunden. Wir engagieren uns aktiv in Wirtschaft, Bildung, Wissenschaft, Kultur, Politik, Sport und im sozialen Bereich.

So verhalten wir uns in der NÜRNBERGER.

Wir sind offen.

Unser Handeln ist transparent.

Wir sind zuverlässig und ehrlich.

Wir erledigen übernommene Aufgaben zuverlässig und lernen aus Fehlern. Dabei gehen wir aufeinander zu und leisten zuverlässig unseren Beitrag für den Unternehmenserfolg. Damit sind wir vertrauenswürdig.

Zeitliche und inhaltliche Vereinbarungen halten wir ein.
Bei Verzögerungen melden wir uns frühzeitig.

Wir sind innovativ und flexibel.

Wir gehen Veränderungsprozesse aktiv an und entwickeln innovative Lösungen. Wir sind persönlich bereit, uns weiterzuentwickeln.

Wir sind engagiert.

Wir setzen uns mit hoher Motivation und all unseren Fähigkeiten für den Unternehmenserfolg ein.

Wir sind teamfähig und fair.

Unser Umgang nach innen und außen ist fair und wertschätzend. Die Meinung des anderen ist ebenso wertvoll wie die eigene. Wir hören einander zu und fördern ein gutes Betriebsklima.

Wir beziehen Beteiligte in Prozesse mit ein und respektieren uns gegenseitig.

Wir sind vorbildlich.

Wir legen Wert auf angemessene Umgangsformen, verständliche Sprache in Wort und Schrift sowie ein gepflegtes Erscheinungsbild.

Wir sind stolz auf unser Unternehmen!



